

Wniosek o przystąpienie do ubezpieczenia



Dane klienta
(nazwa, adres, NIP, REGON)

Branża działalności
(opis)

Ocena ryzyka

Czy w Państwa firmie:

- | | | | |
|----|---|------------------------------|------------------------------|
| 1. | obrót za ostatni zamknięty rok kalendarzowy był mniejszy niż 15.000.000 PLN? | <input type="checkbox"/> TAK | <input type="checkbox"/> NIE |
| 2. | na wszystkich komputerach i serwerach są zainstalowane i regularnie aktualizowane licencjonowane zabezpieczenia antywirusowe? | <input type="checkbox"/> TAK | <input type="checkbox"/> NIE |
| 3. | kopia zapasowa danych wykonywana jest przynajmniej raz w tygodniu? | <input type="checkbox"/> TAK | <input type="checkbox"/> NIE |
| 4. | korzysta się jedynie ze wspieranych przez producenta systemów komputerowych, które są regularnie aktualizowane, nie później niż miesiąc od daty dostępności aktualizacji? | <input type="checkbox"/> TAK | <input type="checkbox"/> NIE |
| 5. | używa się zapór sieciowych (firewall)? | <input type="checkbox"/> TAK | <input type="checkbox"/> NIE |
| 6. | potwierdza się, że w ostatnich 3 latach nie było incydentów cybernetycznych? | <input type="checkbox"/> TAK | <input type="checkbox"/> NIE |
| 7. | hasła używane do logowania w systemach komputerowych mają minimum 8 znaków, w tym przynajmniej jeden znak specjalny oraz jedną wielką literę? | <input type="checkbox"/> TAK | <input type="checkbox"/> NIE |

Zawarcie polisy możliwe wyłącznie w przypadku odpowiedzi „TAK” na wszystkie z powyższych pytań. W przypadku odpowiedzi „NIE” na którekolwiek z pytań, oferta może być przedstawiona wyłącznie po konsultacji z Underwriterem z przedstawicielstwa.

Wybór wariantu

Matryca składki
CYBER M*
(PLN)

Limit odpowiedzialności na jedno i wszystkie zdarzenia (PLN)

		100.000	200.000	500.000	1.000.000
Obrót roczny (PLN)	do 2 mln	400	600	1.000	1.500
	do 5 mln	-	900	1.300	1.900
	do 8 mln	-	-	1.600	2.100
	do 15 mln	-	-	1.800	2.900

Wybieram wariant ze składką

.....
data i podpis Ubezpieczającego

* Matryca składki nie dotyczy szkół, gdzie wielkość klienta badana jest po liczbie uczniów.